# Programma Strategische verkenning Onderwijs-Arbeidsmarkt

*Datum:* *Dinsdag 15 november, 22 november, 29 november en 13 december*
*Locatie:* *Hotel Park Plaza, Westplein 50, 3531 BL Utrecht*

**De strategische verkenning bestaat uit vier bijeenkomsten. Iedere bijeenkomst staat in het teken van een ander deelthema, dat door een inleider wordt toegelicht aan de hand van concrete en innovatieve ervaringen uit de praktijk. Vervolgens gaan de deelnemers samen aan de slag om dit thema uit te werken, aan de hand van opdrachten en onderlinge uitwisseling.**

- dinsdag 15 november 2011

*Leer en werkcultuur: wat motiveert personen met afstand tot de arbeidsmarkt, jongeren en herintredende groepen in leren en werken?*
Aan de hand van de ervaringen van Philips in de Brainport Eindhoven gaat **Frank Visser** (verantwoordelijk voor het werkgelegenheidsbeleid van Philips) in op de stand van zaken over leer- en werkplicht. Wat betekent het werven van personen met afstand tot de arbeidsmarkt voor bedrijven, uitkerende instanties en onderwijs. Wat voor kansen zijn er voor jongeren zonder startkwalificatie en wa-jongers en welke opbrengsten zijn er weggelegd voor het bedrijfsleven. Dit is des te relevanter als bedrijven in risicosituaties komen en bij reorganisaties jonge mensen moeten binden.

- dinsdag 22 november 2011

*Het omgaan met diversiteit en integratie op de werkvloer.*
**Mavis Carrilho** (managementconsultant bij De Galan en Voigt en ontwerper van de landelijke Code Culturele Diversiteit) gaat in op vragen als: Hoe kunnen jongeren begeleid worden als ze bij de overgang van school naar werk in een voor hen nieuwe omgeving terecht komen. Hoe kunnen bedrijven aantrekkelijk zijn voor diverse doelgroepen en vormgeven aan verschillen culturele achtergrond, leeftijd, opleiding van medewerkers? En hoe kunnen bedrijven bij reorganisaties en uitplaatsingen hun divers samengestelde human capital beschermen?

- dinsdag 29 november 2011

*Ict, sociale media en leren*
**Eduard Beck** (Microsoft) over behandelt de volgende vragen. Welke kansen biedt ict voor het leren van professionals, voor het onderwijs en de voorbereiding op de arbeidsmarkt. Wat zijn de toekomst scenario's voor het verbinden van leren en werken? Welke rol spelen de nieuwe media daarbij, hoe wordt er gecommuniceerd en wat vraagt dit van leidinggevenden en medewerkers?

- dinsdag 13 december 2011

*Bedrijfsontwikkeling: de betekenis van innoveren en de betekenis voor leren en opleiden*
**Annemarie Knottnerus** (programmaleider Platform Bèta Techniek)
In aanvulling op deze presentatie gaat **Marjon Reiziger** (Divers Advies, en adviseur over leiderschap bij ROC Midden-Nederland) in op de ontwikkelingen in het watermanagement, een van de negen topsectoren op de Nederlandse innovatieagenda, waar ervaringen worden opgedaan met het bieden van kansen aan jongeren.

De gespreksleiding is in handen van Marc van der Meer en Hester Smulders, respectievelijk verbonden als directeur en onderzoeker aan het landelijk Expertisecentrum Beroepsonderwijs.

Marc van der Meer is een ervaren auteur en veelgevraagd spreker op het terrein van de arbeidsmarkt, arbeidsorganisaties, de sociale zekerheid en het beroepsonderwijs. Hester Smulders evalueerde onder meer de ervaringen van de projectdirectie Leren en Werken en houdt zich thans bezig met vormen van co-makership van onderwijs en bedrijfsleven.

**Praktische informatie**
Er is slechts plaats voor een beperkt aantal meedenkers, waarbij ecbo een representatieve samenstelling van deelnemers nastreeft. De bijeenkomsten vinden plaats bij Hotel Park Plaza in Utrecht, inloop 16.00 uur, einde 20.00 uur. Voor een broodje wordt gezorgd.
Aanmelden kan tot 8 november 2011 bij Iris van der Donk (iris.vanderdonk@ecbo.nl).
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Hester Smulders (06 537 492 82) of Ilona Koning (030 296 04 75)